

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Maestría en Innovación y Emprendimiento



Perfil de ingreso

Se contempla que los maestrantes sean profesionales de diferentes disciplinas con aspiraciones al ejercicio independiente a través de su propio emprendimiento, o dispuesto al impulso de innovaciones individuales, familiares o comunitarias para fortalecer la economía familiar, con el grado de licenciatura en los diferentes ámbitos disciplinares, dispuestos a involucrar a grupos poblacionales diversos que deseen emprender alternativas productivas y generadoras de empleo.



Requisitos - Obtención del grado

Los requisitos mínimos para la obtención del grado de maestro son los siguientes:

- a. Haber aprobado el plan de estudios conforme a la reglamentación establecida.
- b. Presentar un trabajo de tesis como resultado de una investigación de un nivel congruente con el grado de maestro y aprobar el examen correspondiente.

Requisitos de inscripción

1. Realizar pago y llenar el formulario **(en sede central de la Universidad)**.
2. Llevar 2 fotografías originales tamaño cédula blanco y negro o a color.
3. Copia de DPI de ambos lados (obligatorio).
4. Certificación de partida de nacimiento.
5. Fotostática de título profesional (5*7) ambos lados.
6. Certificación de estudios y cierre de pensum que acredite el grado académico de Licenciatura en los diferentes campos y áreas profesionales reconocidos por una Universidad nacional o extranjera.



PRIMER
SEMESTRE

1. Economía sostenible.
2. Teorías del emprendimiento y la innovación.
3. Epistemología.

CUARTO
SEMESTRE

1. Tecnologías de la información computacional.
2. Evaluación de procesos innovadores.
3. Marketing y gestión de proyectos.

SEGUNDO
SEMESTRE

1. Planeación de negocios.
2. Procesos de negocios alternativos.
3. Metodología de investigación.

QUINTO
SEMESTRE

1. Teorías del desarrollo.
2. Organización y administración estratégica.
3. Plataformas virtuales para la organización y el emprendimiento y la innovación.

TERCER
SEMESTRE

1. Identificación de mercados para emprendedores.
2. Gestión para emprendedores e innovadores.
3. Seminario de elaboración de proyectos de investigación.

SEXTO
SEMESTRE

1. Seminario de informes de investigación.

SEPTIMO
SEMESTRE

1. Defensa de tesis (disertación doctoral).

